

Ondersteuning van een nieuwe generatie: igus is het beste leerbedrijf in 2022 - met een eigen leerbedrijf

Reden voor een feestje: igus ontvangt de Deutschlandtest "Germany's Best Training Companies in 2022" onderscheiding van Focus Money

Keulen, 21 februari 2022 - igus wil het succesvolle opleidingsmodel van het bedrijf verder versterken. In het onderzoek "Duitsland's beste opleidingsbedrijven in 2022" kreeg de motion plastics specialist de derde prijs in de categorie rubber- en kunststofindustriebedrijven voor zijn inzet voor de ondersteuning van jong talent. Maar hoe promoot igus specifiek de volgende generatie geschoolde arbeiders? Eén antwoord: met een eigen leerbedrijf.

Het tekort aan geschoolde arbeidskrachten is een van de grootste uitdagingen waarmee bedrijven worden geconfronteerd. Het competentiecentrum voor het waarborgen van geschoolde vakkrachten (Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, Kofa), een project van het Keulse instituut voor economisch onderzoek (Institut der deutschen Wirtschaft, IW), zegt dat het tekort aan bekwame werknemers in Duitsland vorig jaar meer dan verdubbeld is. De belangrijkste drijfveer is demografische verandering, waarbij de Coronapandemie het probleem verder verergert. Het wordt snel duidelijk dat bedrijven de volgende generatie geschoolde werknemers actief moeten promoten.

Investeren in de toekomst: stagiairs zijn de experts van morgen

Het igus Young Talents programma biedt jongeren professionele begeleiding en helpt hen bij het starten van hun loopbaan. Het biedt ook veel "on the job" ervaring. igus heeft momenteel 32 stagiairs en vier studenten in dienst die betrokken zijn bij coöperatieve studies. In 2022 komen er nog 14 stagiairs bij - en hun kansen op een vaste baan bij igus zijn goed. De mate waarin stagiairs dat in vaste dienst worden genomen ligt momenteel op 80 procent. De mogelijkheden voor permanente scholing bij igus zijn ook divers: verblijven in

het buitenland, cursussen Engels en examenvorbereiding, gerichte producttrainingen en technische en persoonlijke voortdurende scholing. "De erkenning als het beste leerbedrijf bevestigt eens te meer het succes van ons concept voor het promoten van jong talent. Eén ding is in het bijzonder belangrijk voor ons: we willen ons jonge talent de kans geven om hun eigen ideeën in te brengen, zelfstandig te werken en verantwoordelijkheid te nemen", zegt Frank Blase, CEO van igus GmbH.

Duurzaam goed: het "reguse" traineeproject voegt twee keer waarde

Een van de vele projecten voor jong talent bij igus is reguse - het interne leerbedrijf. Het project is eind 2019 ontstaan vanuit het idee van een IT-stagiair om te voorkomen dat oude apparaten elektronisch afval worden. Dit idee, in combinatie met het motto "vermindering, hergebruik, recycle" en de relatie met igus, was de oorsprong van de naam "reguse". Hoe het project er in de praktijk uitziet, ziet er als volgt uit: de IT-stagiairs behandelen de technologie van de oude apparaten, de industriële business stagiaires behandelen de juridische kwesties en twee mediadesigner stagiaires zorgen voor de marketing. "Elk van ons heeft vaste competentiegebieden en verantwoordelijkheden. Het reguse-project geeft ons de mogelijkheid om ons volledig autonoom te organiseren en waardevolle praktijkervaring op te doen - met een blijvend leereffect", zegt Annika Schulze, Media Design stagiaire bij igus.

Sinds april 2021 kunnen alle igus-medewerkers gereviseerde apparaten voor privégebruik tegen een voordelige prijs kopen in de reguliere webshop. Dit loont op twee manieren: stagiaires doen bedrijfservaring op en leveren een belangrijke bijdrage aan de bescherming van het milieu. Alle opbrengsten en een deel van de opgeknapte apparatuur worden gedoneerd aan duurzame projecten. Het is een win-winsituatie voor medewerkers en het milieu.

Het kaf van het koren scheiden

Het onderzoek naar "Duitsland's beste opleidingsbedrijven" werd geïntroduceerd door Deutschlandtest en het zakenmagazine Focus Money om bedrijven te identificeren die met succes jong talent promoten. Het onderzoek van dit jaar, uitgevoerd door het instituut voor management en economisch onderzoek (Institut für Management- und Wirtschaftsforschung, IMWF), ondervroeg de 20.000 grootste bedrijven van Duitsland. Tot de geëvalueerde

criteria behoorden het succes van de opleiding, het aantal vast ingehuurde stagiairs, ondersteuningsprogramma's en aanvullende aanbiedingen voor stagiairs. Sociaal luisteren, waarbij verschillende internetbronnen worden geëvalueerd, zoals sociale media en portals voor werkgeversbeoordelingen, documenteerde ongeveer 400.000 vermeldingen over de 20.000 ondervraagde bedrijven. Het totale resultaat is gebaseerd op de scores van de online vragenlijst en van sociaal luisteren.

Bijschriften:



Afbeelding PM0922-1

Het voortdurend ondersteunen van jong talent loont: de stagiairs van igus hebben zelfstandig het "reguse"-project opgezet - en dragen zelfs bij aan de bescherming van het milieu (Bron: igus GmbH)

CONTACT IGUS:

igus® B.V.
Sterrenbergweg 9
3769 BS Soesterberg
Tel. 0346 - 35 39 32
Fax 0346 - 35 38 49
igus.nl@igus.de
www.igus.nl

OVER IGUS:

igus GmbH ontwikkelt en produceert motion plastics. Deze smeermiddelvrije hoogwaardige polymeren verbeteren de techniek en verlagen de kosten, overal waar er sprake van beweging is. In energietoevoersystemen, uiterst flexibele kabels, glijlagers en lineaire lagers en draadspindeltechniek gemaakt van tribo-polymeren is igus wereldwijd marktleider. Het familiebedrijf dat is gevestigd in Keulen, Duitsland, is vertegenwoordigd in 35 landen en heeft wereldwijd meer dan 4.900 mensen in dienst. In 2021, genereerde igus een omzet van €961 miljoen. Onderzoek in 's werelds grootste testlaboratorium in de sector, leidt constant tot innovaties en meer zekerheid voor de gebruikers. 234.000 artikelen zijn leverbaar uit voorraad en de levensduur kan online worden berekend. In de afgelopen jaren is het bedrijf uitgebreid door interne startups te beginnen, bijvoorbeeld voor kogellagers, robot-aandrijvingen, 3D-printen, het RBTX-platform voor Lean Robotica en intelligente smart plastics voor Industry 4.0. Enkele van de belangrijkste milieu-investeringen zijn het "chainge" programma - voor recycling van gebruikte kabelrupsen - en de deelname in een onderneming die olie uit kunststof-afval produceert.

CONTACTPERSON PERS:

Oliver Cyrus
Head of PR and Advertising

igus® GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Cologne
Tel. 0 22 03 / 96 49-459
ocyrus@igus.net
www.igus.de/presse

Anja Görtz-Olscher
Manager PR and Advertising

igus® GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Cologne
Tel. 0 22 03 / 96 49-7153
agoertz@igus.net
www.igus.de/presse

De termen "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", „drygear“, "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain-systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "igubal", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "robolink", „xirodu“ en "xiros" zijn wettelijk beschermde handelsmerken in de Bondsrepubliek Duitsland en indien van toepassing, ook in andere landen.