

Rekordowy rok przekroczony, dzięki 188 000 aktywnych klientów — igus zwiększa możliwości dostaw i rośnie o 32%

Klienci produktów motion plastics — od przewodów do napędów po przekładnie — wciąż szybko otrzymywali bardzo dużą część swoich zamówień w 2021. Plan inwestycji w produkcję i łańcuch dostaw z 2019 roku pomógł sprostać wzrostowi popytu. To intensywne zwiększanie skali potrwa do 2023, także z myślą o konflikcie na Ukrainie. Skoncentrowaliśmy się na celu firmy: ulepszyć to, co się porusza w sposób neutralny pod względem emisji CO2, bez produkowania odpadów z tworzyw sztucznych i stać się „najlepszą firmą do współpracy”.

„W ciągu jednego roku sprzedaż wzrosła o 234 miliony euro, przy niemalże takich samych cenach sprzedaży do końca roku, a wszystko to przy produkcji i pozyskiwaniu we własnym zakresie — nigdy wcześniej nie mogliśmy się tym pochwalić”, stwierdza Frank Blase, CEO firmy igus. „Nasi koledzy dokonali cudów. I mieliśmy szczęście realizować nasze plany inwestycyjne nawet w słabszym 2020 roku”. Obroty w 2021 roku wyniosły 961 mln euro.

O 32% większe obroty niż w 2020, to także 26% więcej niż w rekordowym 2019. W tym roku rozpoczęła się również realizacja planu, który wewnętrznie określany jest jako „No. 1 Catalogue”: od tego czasu zwiększyliśmy ilość pozycji magazynowych o ponad 80 000. W 15 światowych centrach dystrybucyjnych, odsetek produktów katalogowych wysyłanych tego samego dnia lub w ciągu 24 godzin wzrósł do co najmniej 25%. „Prawdopodobnie dlatego wzrost sprzedaży jest niemalże taki sam we wszystkich liniach produktów”, stwierdził Blase. Poprawił się również sklep internetowy. W 2021 sprzedaż internetowa wzrosła o 55%. „Klienci muszą mieć możliwość natychmiastowego podjęcia decyzji, czy rozwiązanie z tworzywa sztucznego jest odpowiednie do ich zastosowania, a następnie szybko je otrzymać.” Według Franka Blase to część celu bycia „najlepszą firmą współpracującą”.

500 nowych wtryskarek — kontynuujemy główne inwestycje

Wojna na Ukrainie i niedobory na wielu rynkach powodują, że igus jeszcze więcej inwestuje w dostępność materiałów w krótkim okresie. Jednocześnie firma stale rozwija swoje moce produkcyjne. Od 2020 produkcja w Kolonii została zwiększona o 300 wtryskarek. Zamówiono już kolejnych 200 sztuk. Oczekuje się, że nowy budynek produkcyjny w Kolonii, z dodatkowymi 20 000 m² powierzchni produkcyjnej, zostanie ukończony 1 maja 2023. Już w 2021 wybudowano nowe magazyny na 12 000 stanowisk paletowych. Plany dalszej rozbudowy „igus Campus” w Kolonii, dla których firma nabyła przyległe powierzchnie mające 20 000 m², są obecnie w toku. W 35 zagranicznych oddziałach, obszar rozrostu placówek wyniósł łącznie 60 000 m².

168 innowacji — wyższa wydajność w produkcji chipów

Klienci z ponad 50 branż nieustannie przychodzą do igus z nowymi wyzwaniami. Jednym z przykładów są przewody dla pomieszczeń cleanroom do produkcji chipów: „Nowatorskie rozwiązania w zakresie elastycznych przewodów, takie jak e-skin flat, są bardzo potrzebne, zwłaszcza w dynamicznie rozwijającym się przemyśle półprzewodników” — mówi Peter Mattonet, dyrektor działu pomieszczeń cleanroom w firmie igus. „Możliwość wymiany przewodu w ciągu kilku minut to rewolucja w produkcji, która zwiększa wydajność”.

W drugim roku pracy zdalnej tempo innowacji w firmie igus nie zwolniło — dowodem tego jest 168 nowych produktów, takich jak koła zębate motion plastics produkowane metodą formowania wtryskowego, z 740 różnymi artykułami dostępnymi w sklepie internetowym. Tylko w 2021 czteroletni dział smart plastics wprowadził na rynek dwanaście nowych produktów do monitorowania stanu, konserwacji predykcyjnej i IoT. W połączeniu z monitorowaniem w czasie rzeczywistym przewodów Ethernet i zintegrowanym, zasilanym energią słoneczną czujnikiem stanu „EC.I”, klienci mogą teraz całkowicie uniknąć nieoczekiwanych przestojów maszyn.

Cyfryzacja — inżynieria „zrób to sam” w sieci 5000 razy dziennie

Ekonomiczna integracja robota z ustaloną ceną za pośrednictwem konsultacji online — tę obietnicę spełnia platforma RBTXpert, którą firma igus uruchomiła w 2021 jako usługę cyfrową i osobistą. Przed złożeniem oferty, na obszarze testowym o powierzchni 400 m², eksperci sprawdzają wymagania klientów. Koszty typowych rozwiązań wynoszą 8500 euro za sprzęt i 20 godzin pracy integracyjnej — równowartość kilku miesięcy zwrotu z inwestycji. Na arenie

międzynarodowej usługa jest już dostępna w siedmiu krajach, a dla kolejnych 14 jest w przygotowaniu. Dzięki trzem nowym narzędziom online, łączna liczba usług internetowych wzrosła do 58. Według Franka Blase „Internetowa inżynieria „zrób to sam”, tylko w zeszłym roku, podwoiła dodaną wartość dzienną do 5000 zastosowań”.

Postęp — neutralność klimatyczna, oszczędność zasobów, recykling

W drodze do osiągnięcia produkcji neutralnej klimatycznie do 2025 — obecnie 95% w zakresie poziomu emisji 1 i 2 (protokół dotyczący gazów cieplarnianych) — firma igus zrealizowała w zeszłym roku różne projekty: łącznie 100 starszych wtryskarek zostało zastąpionych modelami o 40% bardziej energooszczędnymi. Zarządzanie energią zostało dodatkowo zoptymalizowane, a certyfikat ISO w tym zakresie został wydany pod koniec marca. Firma igus posadziła 15 687 drzew w 23 krajach. Produkcja odpadów z tworzyw sztucznych, których nie można bezpośrednio poddać recyklingowi, zmniejszyła się o 21%. Globalny program recyklingu przewodników „eko-przewodnik” również rozrósł się w ostatnich latach i wkroczył na arenę międzynarodową. Tej wiosny firma igus zaprezentuje swój pierwszy e-przewodnik wykonany w 100% z materiałów pochodzących z programu recyklingu „eko-przewodnik”.

Bezsmarowy świat

Firma zaprezentuje te i ponad 100 innych innowacji motion plastics wiosną 2022 roku, począwszy od kwietnia, kiedy cyfrowe targi igus motion plastics wejdą w trzeci rok istnienia.

Frank Blase: „W tej chwili, oczywiście, wszyscy jesteśmy poruszeni trudną sytuacją ludzi na wojnie i ogromną walką polityczną na świecie. Ale oprócz wielu inicjatyw pomocy staramy się nadal koncentrować na postępie technicznym”. Ulepszanie świata ruchu za pomocą motion plastics — to marzenie firmy igus. Na przykład poprzez koncept bezsmarowości. Według danych firmy, jeden litr oleju przedostający się do środowiska zanieczyszcza milion litrów wody pitnej. Według danych z 2006 roku, 22,7 miliona ton smarów zanieczyszcza gleby i wody na całym świecie, każdego roku. Coraz więcej klientów zwraca się do igus w poszukiwaniu bezsmarowego rozwiązania. „Mamy nadzieję, że zobaczymy się na targach branżowych i już nie możemy się doczekać, kiedy

znajdziemy tam wiele innowacji firmy igus – w tym bardzo różne, dotyczące mobilności.”

Podpisy pod ilustracjami:



Obraz PM1322-1

32% wzrost i 80 000 więcej produktów dostępnych z magazynu — igus GmbH kontynuuje inwestycje w produkcję i możliwości dostawcze: w kampusie igus w Kolonii w budowie jest kolejne 20 000 m² powierzchni produkcyjnej (patrz zdjęcie, ukończenie w maju 2023). (Źródło: igus)



Obraz PM1322-2

W Kolonii, w igus GmbH zainstalowano łącznie 500 nowych wtryskarek, a 100 starszych zastąpiono modelami o 40% bardziej energooszczędnyymi. Do 2025 roku igus chce, aby jego produkcja była neutralna dla klimatu — osiągnięto już 95%. (Źródło: igus)

KONTAKT Z PRASĄ w igus Polska

Paulina Szczepańska
Marketing Specialist

igus Sp. z o.o
ul. Działkowa 121C
02-234 Warszawa
Mobile: 532 744 264
Fax: 22 863 61 69
E-mail: pszczepanska@igus.net
www.igus.pl

PRESS CONTACT in igus GmbH:

Alexa Heinzelmann
Head of International Marketing

igus GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Köln
Tel. +49 2203 9649 7273
E-Mail: aheinzelmann@igus.net
www.igus.eu

O FIRMIE IGUS:

igus GmbH opracowuje i produkuje polimerowe komponenty maszyn do pracy w ruchu. Te bezsmarowe, wysokowydajne tworzywa sztuczne ulepszają technologię i obniżają koszty, gdziekolwiek są zastosowane. Firma igus jest światowym liderem w dziedzinie zasilania, wysoce elastycznych przewodów, łożysk ślizgowych i liniowych, a także techniki śrub pociągowych wykonanych z trybopolimerów. Jest przedsiębiorstwem rodzinnym z siedzibą w Niemczech, w Kolonii, posiada przedstawicielstwa w 35 krajach i zatrudnia 4900 pracowników na całym świecie. W 2021 roku, firma igus osiągnęła obroty w wysokości 961 milionów euro. Badania przeprowadzone w największych laboratoriach badawczych w branży, przynoszą innowacyjne rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo użytkowników. 234 000 artykułów jest dostępnych prosto z magazynu, a ich żywotność można obliczyć online. W ostatnich latach, firma rozwijała się, tworząc również wewnętrzne start-upy, m.in. dla łożysk kulkowych, napędów robotów, druku 3D, platformy RBTX dla Lean Robotics i inteligentnych tworzyw sztucznych dla Przemysłu 4.0. Do najważniejszych inwestycji środowiskowych należy program "eko-przewodnik", czyli recykling zużytych przewodników, oraz udział w przedsiębiorstwie produkującym olej z plastikowych odpadów.

Znaki handlowe "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", „drygear”, "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "roboLink", „xirodur” i "xiros" są zastrzeżonymi znakami towarowymi w Niemczech oraz innych krajach.